

神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン ロゴマーク決定！

「GREEN × EXPO 2027」を契機に、神奈川・横浜の多様な魅力を全国に発信するため、神奈川県、横浜市、JR グループが共同で「神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン」を開催いたします。

このたび、キャンペーンのシンボルとなるロゴマークを決定いたしました。今後は、多くの観光関連事業者の皆様にもご活用いただきながら、県内各地の魅力を結び付け、観光プロモーションを全国に展開してまいります。



<ロゴデザインについて>

カナ＝神奈川、ハマ＝横浜 を掛け合わせた言葉で、カラフルな配色は「楽しいこと」があふれる場所であることを表現しています。

<制作の背景>

神奈川・横浜は全国的に知名度が高く、多くの来訪者に恵まれています。一方で、その魅力やイメージは固定化されがちです。

そこで、既存のイメージの表面的な発信にとどまらず、地域の価値をあらためて定義し、世の中に新しい印象を届けることを目指しました。

この想いを込めて制作したロゴは、海・山・街・文化など多様な魅力が凝縮された神奈川・横浜の特徴を表現し、「旅のぜんぶがここにある」というコピーのもと、訪れるたびに新しい発見があり、何度でも来たくなる地域であることを象徴しています。

<デザイナーコメント>



デザイナー:株式会社博報堂プロダクツ 葛原 麻衣 さん

神奈川・横浜は、街歩きなどの都会的な楽しみはもちろん、温泉やアクティビティなどの自然も満喫できる多彩な魅力の詰まった地域だと思います。どんな旅もここなら叶う。さらにその魅力にきっとハマるはず。このコンセプトをロゴデザインで表現できるように一文字一文字、色と形にこだわり制作しました。このロゴが、訪れる方々にとって心に残る旅のきっかけとなることを願っています。

<神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン 開催概要>

- キャンペーン期間:2027 年 4 月1日～6 月 30 日
- 実 施 主 体 :神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン推進協議会
(神奈川県、横浜市、観光協会、観光関連団体など 61 団体)
- 実 施 エ リ ア :神奈川県全域

<ロゴマークの利用申請について>

ロゴマークの利用をご希望の方は、下記 URL より「ロゴマーク使用届」をダウンロードのうえ、ご記入・ご提出ください。

- URL:<https://www.kanagawa-kankou.or.jp/notices/357>

【お問合せ先】

神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン推進協議会事務局
事務局長 横山 弘
TEL:045-264-7980 / FAX:045-264-7981